

Kosten senken. Finanzieren.

Strategien umsetzen.



Entdecken Sie „Hunger“. Ihren eigenen. Den Hunger Ihrer Kollegen. Den Hunger Ihrer Kunden.

- GIS (= Gestalt Integrierende Strategieentwicklung) integriert das Wissen über bedürfnisgerechte menschliche Wahrnehmungs- und Verhaltensweisen (aus der Gestaltpsychologie) mit Erkenntnissen über besonders erfolgreiche Strategien (aus den gängigen Strategiemodellen).
- GIS visualisiert mit einer einfachen, nachvollziehbaren Struktur, dem GIS-Tableau.
- GIS ist aus einer Kooperation des Gestalt Institut Köln, der Pro Change Personalentwicklung und Arnold Wirtschaftsprüfer entstanden

„Hunger“

Eine brauchbare Strategie hat im Berufs- und Geschäftsleben immer mit „Hunger“, dringenden Bedürfnissen, Herzensanliegen zu tun.

Produkte und Leistungen, die vom Markt (eigentlich von einer Schar von Kunden) angenommen werden, sind in der Lage, einen Hunger zu stillen. Und zwar besser als die konkurrierenden Angebote. Was wiederum voraussetzt, dass der Anbieter gut und gerne herstellt oder leistet.

Hungrig muß auch sein, wer eine Strategie entwickeln und umsetzen will. Nur wer etwas er-

reichen will, ist offen für Klärungsprozesse, aufmerksam zu den Kunden, fit für die erfolgreiche Bewältigung der Hindernisse. Und in Organisationen muß das möglichst auch noch gleichzeitig für alle gelten, die in die Aufgabe eingebunden sind.

Referenzen

„Mir ist klar geworden, wie wir eine erfolgreiche Strategie entwickeln können.“

Frank P. Orłowski, Director Business Development, DE – CIX Deutscher Commercial Internet Exchange

„Das GIS – Tableau werde ich benutzen, um unsere Team-Sitzungen zu moderieren. Man kommt hier zu Lösungen, die auch für die Kunden wichtig sind.“

Sven van Zoest, Managing Partner, Smile in Mind Agentur für Unternehmens- und Markenkultur

„Mit dem GIS – Tableau bin ich schnell zum Ergebnis gekommen“

Dr. Béla Waldhauser, Interim Manager

„Ich fand es sehr hilfreich, mich bei der Strategieentwicklung am GIS – Tableau zu orientieren.“

Sabine Frank, Geschäftsführerin, fsm Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter e.V.

Arnold.Wirtschaftsprüfer



Hans-Peter Arnold
Diplom-Kaufmann,
Wirtschaftsprüfer

Seit 1994 in eigener Praxis,
davor KPMG und
Dr. Breidenbach, Dr.Güldenagel &
Partner.

Tätigkeitsschwerpunkt

Betriebswirtschaftliche Bewertungen, zum Beispiel Kosten-Nutzen-Analysen, Unternehmensbewertungen und Rating. Nach Zusatzqualifikationen als Strategieberater, Coach und Trainer Berater für Unternehmen, die sich für erfolgreiche Strategien, effiziente Strukturen und transparente Abläufe entschieden haben.

Das Büro liegt verkehrsgünstig im Bereich Rhein-Ruhr zwischen den Städten Essen, Köln, Wuppertal und Düsseldorf.



Arnold.Wirtschaftsprüfer

Anne-Frank-Str. 22
40699 Erkrath (bei Düsseldorf)

Fon: +49(0)2104.936142
Fax: +49(0)2104.936144
Service: +49(0)700.wparnold

E-Mail: info@wparnold.de
Website: www.wparnold.de